



# Publicidade e Comunicação Digital

**idp**

- Conheça o curso
- Grade curricular completa
- Experiências que só o IDP oferece
- Internacionalização
- Processo seletivo IDP Pass
- Conheça o IDP

# Conheça o curso

O mercado de trabalho atual é altamente competitivo e valoriza cada vez mais profissionais qualificados, com visão analítica e prática, além de capacidade de tomar decisões assertivas. Diante desse cenário, nosso curso de Graduação em Publicidade e Comunicação Digital foi criado para preparar os jovens para os desafios do mundo digital e do mercado de trabalho futuro.

Nosso curso de graduação possui uma metodologia de ensino inovadora, focada em estudos de caso e práticas digitais, permitindo que você explore diferentes áreas do conhecimento e desenvolva habilidades essenciais para se destacar atuando com mídias digitais e estratégias de comunicação online.

Campus  
**Asa Norte**

Turno  
**Matutino**

Mensalidade  
R\$ 3.050,00



# O que você vai aprender

A graduação em Publicidade do IDP é mão na massa desde o primeiro semestre.

1º ano	<p><b>Formação - Analista de Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing Digital &amp; Redes Sociais</li><li>• Copywriting e Escrita Criativa</li><li>• Fundamentos de Marketing</li><li>• Teorias da Comunicação</li><li>• MARKETING LAB I: Social Media e Influencer Marketing</li><li>• Estratégia Digital</li><li>• Consumer Insights e Pesquisa de Mercado</li><li>• Design Gráfico e Criação Publicitária</li><li>• História da Publicidade e Propaganda</li><li>• MARKETING LAB II: Gestão de Campanhas Online</li></ul>	<p>Ao final do primeiro ano o estudante estará apto a fazer a gestão de redes sociais e de campanhas pagas, seja na condição de empreendedor, seja como analista em agências de publicidade, empresas e órgãos governamentais.</p> <p><b>Objetivo:</b> Desenvolver nos estudantes as habilidades para produzir conteúdos envolventes para seguidores, aumentar o engajamento e promover negócios, marcas e personalidades em redes sociais.</p>
2º ano	<p><b>Formação - Especialista em Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fotografia Publicitária</li><li>• Produção, captação e edição de vídeos</li><li>• Produção, captação e edição sonora</li><li>• Roteiro, Storytelling e Filme Publicitário</li><li>• MARKETING LAB III: Inbound e Conteúdo</li><li>• Data Science para Marketing I</li><li>• UX/UI Design</li><li>• Marketing Digital e Alta Performance</li><li>• Neurociência, Consumo e Marketing</li><li>• MARKETING LAB IV: Google Analytics e Data Studio</li></ul>	<p>O segundo ano é destinado à formação do estudante como Especialista em Marketing Digital. Para isso, serão desenvolvidas habilidades relacionadas à produção gráfica e audiovisual, data marketing e marketing analytics. Na condição de especialista, o estudante estará apto a produzir conteúdo de alta qualidade para campanhas, além de supervisionar, monitorar e avaliar campanhas digitais.</p> <p><b>Objetivo:</b> Desenvolver nos estudantes as habilidades para produzir conteúdos envolventes para seguidores, aumentar o engajamento e promover negócios, marcas e personalidades em redes sociais.</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>3º ano</b></p>	<p><b>Formação - Gestão e Liderança em Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Data Science para Marketing II</li> <li>• Design Thinking para criatividade e inovação</li> <li>• Branding, Marketing e Growth</li> <li>• Gestão de crise e RP</li> <li>• MARKETING LAB V: estúdio de design e branding</li> <li>• Data Science para Marketing III</li> <li>• Gestão de projetos e métodos ágeis</li> <li>• Liderança, gestão de equipe e motivação</li> <li>• Fábrica de Startups: Empreendedorismo e inovação</li> <li>• MARKETING LAB VI: Gestão de negócios digitais</li> </ul>	<p>O terceiro ano tem como objetivo capacitar os estudantes para exercer a função de gestores de marketing em empresas, agências, estúdios e em seus próprios empreendimentos. As disciplinas teóricas e práticas do 3º ano focam no desenvolvimento de habilidades relacionadas à gestão em suas mais diferentes facetas: gestão de marcas, gestão de crises, gestão de projetos, gestão de equipes e gestão de negócios.</p> <p><b>Objetivo:</b> Desenvolver nos estudantes as habilidades para trabalhar a médio e longo prazo no desenvolvimento de marcas e empresas fortes, além de prestar assessoria em situações de crises.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>4º ano</b></p>	<p><b>Tópicos avançados em Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direção de Arte</li> <li>• Storytelling e Narrativa</li> <li>• Product Management</li> <li>• Gestão de resultados e métricas de negócios</li> <li>• Marketing Techs (Martechs) e Programmatic Advertising</li> <li>• Marketing de Serviços, Canais de Distribuição e Trade Marketing</li> <li>• Sales Strategies, CRM e Sistemas de Informação</li> <li>• Gestão de Contas e Relacionamento</li> <li>• Design para Redes Sociais e Mobile Marketing</li> </ul>	<p>O último ano é destinado às disciplinas optativas, por meio das quais o estudante poderá escolher se especializar em uma ou mais temáticas. Serão oferecidas disciplinas nas mais diferentes áreas do conhecimento, tais como: Direção de Arte, Product Management, Storytelling, Marketing Techs, Gestão de Contas, entre outros.</p>

# Conheça a grade curricular

## ANO 1

Introdução à fotografia  
Profissão Publicitário  
Linguagem, Narrativa e Escrita Criativa  
Redação Publicitária  
Teorias da Comunicação  
Pensamento computacional e lógica de programação  
Análise, construção e visualização de dados  
História e Formação Social Brasileira  
Produção de mídia sonora  
Fundamentos da comunicação mercadológica

## ANO 2

Design e Layout  
Fundamentos do audiovisual  
Monitoramento e inteligência de Mídias Sociais  
Roteiro e storytelling  
Indústria Criativa, cultura e entretenimento  
Direção de Arte  
Cultura Digital e Contemporaneidade  
Globalização e Sociologia da Comunicação  
Branding e consolidação de marcas e organizações  
Ciência de dados aplicada à comunicação

## ANO 3

SEO e Google Analytics  
Empreendedorismo e novos negócios da mídia  
Planejamento de Mídia  
Planejamento em Comunicação  
Comportamento do Consumidor  
Ética profissional, cidadania e políticas de acesso à comunicação e informação  
Suporte ao TCC  
Marketing de Relacionamento  
Disciplinas eletivas I e II

## ANO 4

Atendimento e relacionamento com o cliente  
Gerenciamento de Crise  
TCC I  
TCC II  
Disciplinas eletivas III a VI

# Experiências que só o idp oferece

**Iniciativas extracurriculares durante a Graduação são a nossa prioridade.**

Nos comprometemos em oferecer oportunidades de imersão que ampliam as possibilidades e visão de carreira em que cada um dos nossos alunos possa se interessar.

Desde viagens acadêmicas, estágios de verão em grandes organizações a eventos e palestras com grandes referências da área, a vida no IDP é estar sempre em contato com o vislumbre do profissional de sucesso que você pode ser.



# Marketing Lab

O IDP Marketing Lab foi projetado para ajudar você, aluno, a desenvolver competências práticas que serão extremamente valiosas no mercado de trabalho.

Com um total de seis disciplinas, o Marketing Lab abrange desde o universo das mídias sociais e influenciadores digitais até a gestão avançada de negócios digitais e E-commerce 4.0. Este módulo prático irá equipá-lo com as habilidades necessárias para gerir campanhas online nas principais plataformas do mercado (Google, Meta e TikTok), produzir conteúdos atraentes com foco em Inbound Marketing, analisar e interpretar dados através do Google Analytics & Google Data Studio, criar uma marca sólida e atraente através do Estúdio de Design & Branding, e gerir negócios digitais de forma eficaz.

Cada disciplina do Marketing Lab foi cuidadosamente planejada para oferecer uma visão ampla e prática das principais competências do mercado digital. Contudo, o Marketing Lab não é apenas um conjunto de disciplinas, é um laboratório de experiências, um ambiente inovador onde você poderá colocar a mão na massa, experimentar, errar, acertar e, acima de tudo, aprender.

Acreditamos que a melhor maneira de se preparar para o futuro digital é vivenciando-o agora, e o Marketing Lab é o seu espaço para isso!



# Agência experimental

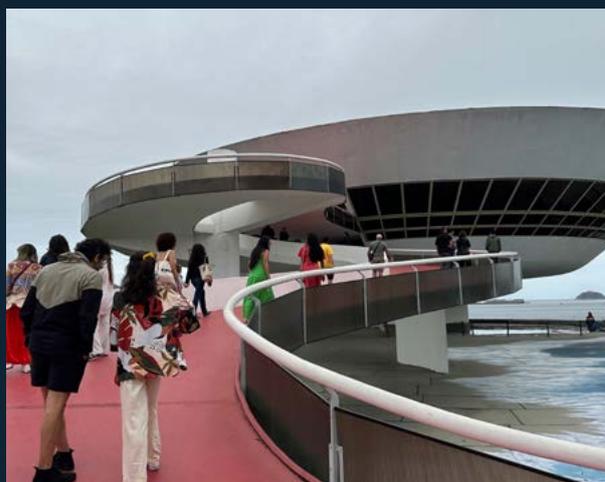
A Agência Experimental de Marketing Digital IDP não é apenas um laboratório de aprendizado, mas um ambiente real de trabalho, onde você será desafiado a resolver problemas, criar soluções e gerar resultados para clientes reais.

A nossa Agência Experimental é um palco para o que o mercado digital tem de mais atual e dinâmico. Aqui, você terá a oportunidade de desenvolver campanhas publicitárias completas, desde o planejamento à criação, da produção à gestão, em projetos reais que causam impacto real.

Essa vivência prática, com a mesma pressão e desafios que você encontrará no mercado, proporciona uma experiência inestimável e um aprendizado único que irá impulsionar a sua carreira.

Mas nós vamos além. Sabemos que, no mundo do marketing digital, as certificações são tão importantes quanto a experiência. Portanto, além de oferecer essa vivência prática, a Agência Experimental também oferecerá cursos de capacitação dedicados a prepará-lo para obter certificações essenciais.

Não estamos falando apenas de Google Ads, Meta Ads ou Google Analytics, mas também de outras certificações valorizadas no mercado, como HubSpot Inbound Marketing, Hootsuite Social Marketing, SEMRush SEO, Content Marketing Institute e muitas outras.



## O programa de viagens acadêmicas nacionais e internacionais do IDP!

Aumente seu repertório técnico e estético visitando e estudando com referências da arquitetura em diferentes cidades, construções e projetos durante a sua formação.

[SAIBA MAIS](#)

**idp**

# JOB FAIR



A Job Fair é uma feira de profissões tradicional do IDP que conecta nossos alunos aos grandes escritórios de referência no Direito e a grandes empresas em Brasília e no Brasil, abrangendo as áreas de todos os cursos. Durante todo o evento, os participantes têm acesso a diversas palestras e conteúdos exclusivos, além de participar de processos seletivos para estágios oferecidos por essas empresas.

**SAIBA MAIS**

# IDP INTERNSHIP



**Sua oportunidade de imersão profissional na faculdade!**

Candidate-se para vagas nacionais em grandes escritórios, conheça de perto o dia a dia de grandes projetistas e destaque seu currículo antes mesmo de concluir sua formação.

**SAIBA MAIS**

# MISSÃO



Representando o IDP, nossos alunos são enviados para participar de diversos eventos e encontros profissionais, onde poderão aprender sobre as maiores inovações e referências de sua área.

**SAIBA MAIS**

# SPRINT IDP



## Desafios de grandes empresas do mercado.

O Sprint IDP é uma rodada de aprendizado, desenvolvimento de projetos e apresentação de propostas para resolver desafios corporativos de grandes empresas. É um projeto do IDP para criar, em um semestre, soluções reais para problemas do mercado de trabalho.

**SAIBA MAIS**

# SUMMER JOB **idp**



## Summer Job

O Summer Job é um projeto desenvolvido em parceria com a Cesar School que promove um processo de experimentação rápida, com a mentoria dos especialistas do IDP, criando soluções criativas para grandes escritórios.

**SAIBA MAIS**

**idp**

# MENTORIA IDP



O IDP acredita que a jornada de cada aluno aqui precisa fazer sentido!

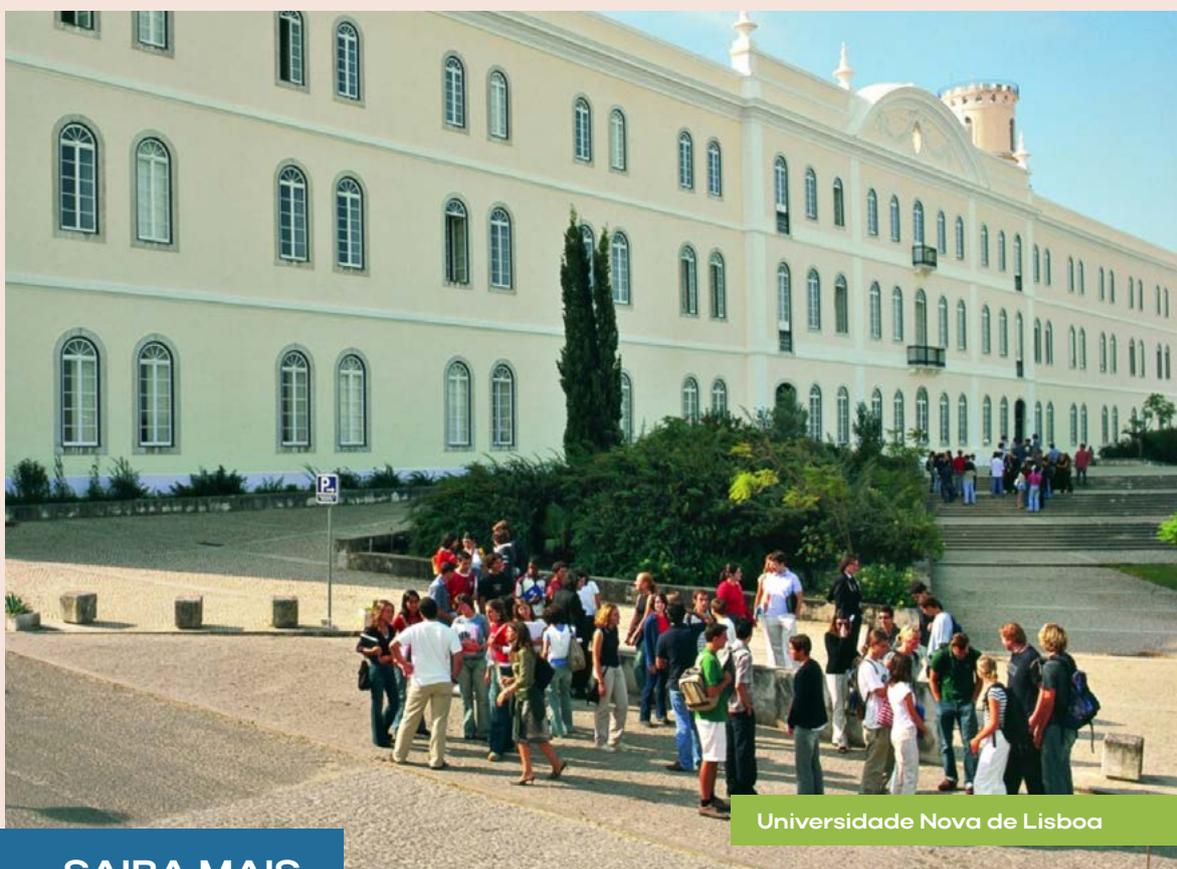
Pensando nisso, foi criada a Mentoria, um programa que oferece acompanhamento e direcionamento de carreira para estudantes de todos os semestres.

Durante o projeto, contamos com a ajuda de especialistas, professores e líderes do mercado para impulsionar nossa jornada pessoal, profissional e acadêmica.

# Internacionalização

O "Exchange IDP" é um programa de internacionalização e mobilidade global no qual os alunos têm a possibilidade de explorar 7 países, 9 cidades e 10 universidades renomadas conveniadas ao IDP.

Uma jornada que envolve preparação e acompanhamento do início ao fim do intercâmbio para garantir o aproveitamento máximo de todo o conhecimento e vivência nessa experiência enriquecedora, que conecta os estudantes a diferentes culturas e amplia nossa vivência acadêmica.



Universidade Nova de Lisboa

SAIBA MAIS



UNIVERSIDAD DE GRANADA



The UNIVERSITY of OKLAHOMA



澳門大學  
UNIVERSIDADE DE MACAU  
UNIVERSITY OF MACAU



# IDP PASS

Nosso processo seletivo agora é **IDP PASS**, uma jornada de **4 etapas** que irá conectar você com o **IDP**, com sua área de estudo, com seus futuros colegas de sala e com seus futuros professores.

O **IDP PASS** é um processo multidisciplinar que visa avaliar as diversas habilidades e potencialidades de cada candidato, além de identificar a compatibilidade com os valores e propósitos do **IDP**, conhecido também como fit cultural.



# Conheça o IDP

O Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa (IDP) é um centro de excelência com sedes em Brasília e São Paulo. Criado há mais de 25 anos, é uma das instituições de ensino superior mais respeitadas no Brasil e contribui para as transformações sociais, políticas e econômicas do nosso país.

Com corpo docente formado predominantemente por doutores e mestres, o IDP oferece excelência acadêmica em seus cursos de graduação, especialização, extensão e mestrado.

**Quer saber mais  
sobre curso de  
publicidade?**

Fale com um consultor e venha  
conhecer a nossa Instituição!

