



Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa

EMENTA DA DISCIPLINA

MODELOS DE NEGÓCIOS E CENÁRIO EMPRESARIAL INTERNACIONAL

OBJETIVO

O objetivo do curso é fornecer uma compreensão integrada da complexidade do ambiente empresarial internacional e dos desafios que ele impõe às empresas envolvidas em atividades transfronteiriças. A ênfase é dada às diferenças entre países e/ou regiões em termos de seus ambientes empresariais nacionais/subnacionais, e como essas diferenças influenciam as diversas escolhas estratégicas que as empresas adotam para competir internacionalmente.

Ao final do curso, espera-se que os alunos desenvolvam a habilidade de explicar, interpretar e sintetizar práticas empresariais internacionais em um discurso multidisciplinar. O planejamento da disciplina inclui tanto teoria quanto estudos de caso, com grande parte do material empírico extraído de exemplos recentes de desenvolvimentos no campo dos negócios internacionais.

Os principais blocos da disciplina são:

- Diferenças selecionadas entre países com impacto potencial nas operações empresariais, incluindo estrutura histórica, institucional, geográfica, cultural e política.
- Comércio global, investimento estrangeiro direto e cadeias globais de valor, incluindo os sistemas regulatórios para comércio internacional, investimento e transações monetárias.
- Estratégia e Negócios Internacionais.