

PERÍODO	CARGA HORÁRIA	DISCIPLINA	NOME PROFESSOR
1	60	Agência Experimental de Marketing I	Bruno Saboya de Aragão
1	80	Fundamentos de Marketing	Bárbara Lima Vieira
1	80	Teorias da Comunicação	Maíra Brito
1	80	Copywriting e Escrita Criativa	Suelem Barroso
1	80	Marketing Digital e Redes Sociais	Ricardo Ken Fujihara
2	80	História da Publicidade e Propaganda	Emmanuel Brasil
2	80	Design Gráfico e Criação Publicitária	Bruno Saboya de Aragão
2	80	Consumer Insights e Pesquisa de Mercado	Bárbara Lima Vieira
2	60	Agência Experimental de Marketing II	Ricardo Ken Fujihara
2	80	Estratégia Digital	Carlos Leonardo
3	80	Produção, Captação e Edição Sonora	Carlos Leonardo
3	80	Fotografia Publicitária	Bruno Saboya de Aragão
3	80	Roteiro, Storytelling e Filme Publicitário	Patrícia Reis
3	80	Produção, Captação e Edição de Vídeos	André Rabelo
3	60	Agência Experimental de Marketing III	Bárbara Lima Vieira
4	80	Data Science para Marketing I	João Gabriel
4	80	UX/UI Design	Bruno Saboya de Aragão
4	80	Marketing Digital e Alta Performance	Patrícia Reis
4	80	Neurociência, Consumo e Marketing	André Rabelo
4	60	Agência Experimental de Marketing IV	Maíra Brito
5	80	Data Science para Marketing II	João Gabriel
5	80	Design Thinking para Criatividade e Inovação	Suelem Barroso
5	80	Branding, Marketing e Growth	Rosângela Silva
5	80	Gestão de Crise e RP	Lana Montezano
5	60	Agência Experimental de Marketing V	Emmanuel Brasil
6	80	Data Science para Marketing III	Suelem Barroso
6	80	Empreendedorismo e Inovação	André Rabelo
6	60	Agência Experimental de Marketing VI	Maíra Brito
6	80	Gestão de Projetos e Metodologias Ágeis	Roberta Wichmann
6	80	Liderança, Gestão de Equipe e Motivação	Lana Montezano
7	80	TCC I	Mathias Tessmann
8	80	TCC II	Thiago Caldeira

MATRIZ CURRICULAR

SEM.	COMPONENTES CURRICULARES	DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA			
		Teórica	Prática	Extensão	CH TOTAL
1º	Marketing Digital & Redes Sociais	40	40		80
	Copywriting e Escrita Criativa	40	40		80
	Fundamentos de Marketing	80			80
	Teorias da Comunicação	80			80
	MARKETING LAB I: Social Media e Influencer Marketing			60	60
	TOTAL 1º SEMESTRE	240	80	60	380
2º	Estratégia Digital	80			80
	Consumer Insights e Pesquisa de Mercado	80			80
	Design Gráfico e Criação Publicitária	40	40		80
	História da Publicidade e Propaganda	80			80
	MARKETING LAB II: Gestão de Campanhas Online			60	60
	TOTAL 2º SEMESTRE	280	40	60	380
3º	Fotografia Publicitária	40	40		80
	Produção, captação e edição de vídeos	40	40		80
	Produção, captação e edição sonora	40	40		80
	Roteiro, Storytelling e Filme Publicitário	80			80
	MARKETING LAB III: Inbound e Conteúdo			60	60
	TOTAL 3º SEMESTRE	200	120	60	380
4º	Data Science para Marketing I	40	40		80
	UX/UI Design	40	40		80
	Marketing Digital e Alta Performance	80			80
	Neurociência, Consumo e Marketing	80			80
	MARKETING LAB IV: Google Analytics e Data Studio			60	60
	TOTAL 4º SEMESTRE	240	80	60	380
5º	Data Science para Marketing II	40	40		80
	Design Thinking para criatividade e inovação	80			80
	Branding, Marketing e Growth	80			80
	Gestão de crise e RP	80			80
	MARKETING LAB V: estúdio de design e branding			60	60
	TOTAL 5º SEMESTRE	280	40	60	380
6º	Data Science para Marketing III	40	40		80
	Gestão de projetos e métodos ágeis	80			80
	Liderança, gestão de equipe e motivação	80			80
	Fábrica de Startups: Empreendedorismo e inovação	40	40		80
	MARKETING LAB VI: Gestão de negócios digitais			60	80
	TOTAL 6º SEMESTRE	240	80	60	320
7º	TCC I	80			80
	Eletiva I	80			80
	Eletiva II	80			80
	Eletiva III	80			80
	TOTAL 7º SEMESTRE	320	0	0	320
	8º	TCC I	80		
Eletiva IV		80			80
Eletiva V		80			80
Eletiva VI		80			80
TOTAL 8º SEMESTRE		320	0	0	320
		Total teórico	Total prático		Total CH
		2120	440		2860
		106	22		

CARGA HORÁRIA COMPLETA

Premissas		Nº total de disc.	Créditos totais	CH total (horas)	Horas relógio	% CH total
1	COMPONENTES CURRICULARES específicas do curso	32	128	2560	2133	65,8%
2	COMPONENTES CURRICULARES eletivas	6	24	480	400	12,3%
3	Trabalho de conclusão de curso	2	8	160	133	4,1%
4	Atividades complementares	--	--	330	275	8,5%
5	Atividades de extensão	--	--	360	300	9,3%
Carga horária total do curso		40	160	3890	3242	100,0%