Graduação

PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO DIGITAL

2023

PROGRAMA · PROGRAMA · PROGRAMA ·

idp

A ESCOLHA QUE TRANSFORMA
O SEU CONHECIMENTO

GRADUAÇÃO EM PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO DIGITAL

O mercado de trabalho atual é altamente competitivo e valoriza cada vez mais profissionais qualificados, com visão analítica e prática, além de capacidade de tomar decisões assertivas. Diante desse cenário, nosso curso de Graduação em Publicidade e Comunicação Digital foi criado para preparar os jovens para os desafios do mundo digital e do mercado de trabalho futuro.

Nosso curso de graduação possui uma metodologia de ensino inovadora, focada em estudos de caso e práticas digitais, permitindo que você explore diferentes áreas do conhecimento e desenvolva habilidades essenciais para se destacar atuando com mídias digitais e estratégias de comunicação online.

ESTEJA EM EVIDÊNCIA!

Eu escolhi o IDP por tudo que ele representa: pela excelência, pela tradição, pelas ótimas notas do MEC, pelas pessoas que posso conhecer e pelas conexões que posso estabelecer. Tem sido uma experiência incrível.

Os professores são muito bem preparados, têm carreiras incríveis e estão sempre muito dispostos a ajudar. Eu indicaria o IDP com certeza: pelos excelentes professores, pelo cuidado que os colaboradores têm com a gente, pelos prédios super modernos e tecnológicos...Enfim, é uma faculdade incrível.

Estudante de Mestrado no IDP

ANO 1 – FORMAÇÃO

ANALISTA DE MARKETING

Ao final do primeiro, o estudante estará apto fazer a gestão de redes sociais e de campanhas pagas, seja na condição de empreendedor seja como analista em agências de publicidade, empresas e órgãos governamentais.

1º Semestre – Gestão de Mídias Sociais

Objetivo: Desenvolver nos estudantes as habilidades para produzir conteúdos envolventes para seguidores, aumentar engajamento e promover negócios, marcas e personalidades em redes sociais

Disciplinas

- Marketing Digital & Redes Sociais
- Copywriting e escrita criativa
- Fundamentos de Marketing
- Teorias da Comunicação
- **IDP Marketing Lab I: Social Media Manager & Digital Influencers**

2° Semestre – Gestão de Marketing de Perfomance

Objetivo: Desenvolver nos estudantes as habilidades para planear e executar campanhas de marketing digital de alta performance

Disciplinas

- Estratégia Digital: Gestão, Produçao e Engajamento
- Consumer Insights e Pesquisa em Marketing
- Design Gráfico e Criação publicitária
- História da Publicidade e Propaganda
- **IDP Marketing Lab II: Gestão de Campanhas Online (Google, Meta e Tiktok Ads)**

PROFESSORES

Bruno Saboya Aragão
PhD em Administração com ênfase em Marketing (UnB). Especialista em Comportamento do Consumidor, Marketing Digital e Consumo Consciente.

Isa Coelho Stacciarini
PhD em Comunicação pela UnB. Trabalha com comunicação há mais de uma década, com passagens por jornal impresso (Correio Braziliense), online (Correioweb), TV (Record e TV Brasília) e rádio (CBN).

Guilherme Di Angellis
Pós-Doutor em Letras (Universidade de Coimbra) e Doutor em Comunicação (UnB). Consultor em Marketing Digital e Produção de Conteúdo.

ANO 2 – FORMAÇÃO

ESPECIALISTA EM MARKETING

O segundo ano é destinado à formação do estudante como Especialista em Marketing Digital. Para isso, serão desenvolvidas habilidades relacionadas à produção gráfica e audiovisual, data marketing e marketing analytics. Na condição de especialista, o estudante estará apto à produzir conteúdo de alta qualidade para campanhas, além de supervisionar, monitorar e avaliar campanhas digitais

3º Semestre – Produção Gráfica e Audiovisual

Objetivo: Desenvolver nos estudantes as habilidades para produzir conteúdos envolventes para seguidores, aumentar engajamento e promover negócios, marcas e personalidades em redes sociais

Disciplinas

- Fotografia publicitária
- Produção, Captação e Edição de Vídeos
- Produção, Captação e Edição de Áudios
- Roteiro, Storytelling e Filme Publicitário
- **IDP Marketing Lab III: Inbound Marketing & Produção de Conteúdo**

4º Semestre – Data Driven Marketing e Marketing Analytics

Objetivo: Desenvolver nos estudantes as habilidades para monitorar e avaliar campanhas digitais por meio da criação de sites, apps, relatórios e dashboards que auxiliem gestores na tomada de decisões mais assertivas

Disciplinas

- Data Science para Marketing I
- UX/UI Design
- Marketing Digital de Alta Performance
- Neurociência, Consumo e Marketing
- **IDP Marketing Lab IV: Google Analytics & Google Data Studio**

PROFESSORES

Bruno Saboya Aragão
PhD em Administração com ênfase em Marketing (UnB). Especialista em Comportamento do Consumidor, Marketing Digital e Consumo Consciente.

Isa Coelho Stacciarini
PhD em Comunicação pela UnB. Trabalha com comunicação há mais de uma década, com passagens por jornal impresso (Correio Braziliense), online (Correioweb), TV (Record e TV Brasília) e rádio (CBN).

Guilherme Di Angellis
Pós-Doutor em Letras (Universidade de Coimbra) e Doutor em Comunicação (UnB). Consultor em Marketing Digital e Produção de Conteúdo.

ANO 3 – FORMAÇÃO

GESTÃO & LIDERANÇA EM MARKETING

O terceiro ano tem como objetivo capacitar os estudantes para exercer a função de gestores de marketing em empresas, agências, estúdios e em seus próprios empreendimentos. As disciplinas teóricas e práticas do 3° ano focam no desenvolvimento de habilidades relacionadas de gestão em suas mais diferentes facetas: gestão de marcas, gestão de crises, gestão de projetos, gestão de equipes e gestão de negócios

5° Semestre – Branding & Posicionamento de Marca

Objetivo: Desenvolver nos estudantes as habilidades para trabalhar a médio e longo prazo no desenvolvimento de marcas e empresas fortes, além de prestar assessoria em situações de crises.

Disciplinas

- Data Science para Marketing II
- Design Thinking para criatividade e inovação
- Branding, Marketing & Growth
- Gestão de Crises e RP
- **IDP Marketing Lab V: Estúdio de Design & Branding (Brandbook)**

6º Semestre – Gestão de Projetos, Equipes e Empreendedorismo

Objetivo: Desenvolver nos estudantes as habilidades para liderar equipes e projetos, bem como para empreender na área de comunicação digital

Disciplinas

- Data Science para Marketing III
- Gestão de projetos e métodos ágeis
- Liderança, gestão de equipes e motivação
- Fábrica de Startups: Empreendedorismo e Inovação
- **IDP Marketing Lab VI: Gestão da Negócios Digitais (Ecommerce 4.0)**

PROFESSORES

Bruno Saboya Aragão
PhD em Administração com ênfase em Marketing (UnB). Especialista em Comportamento do Consumidor, Marketing Digital e Consumo Consciente.

Isa Coelho Stacciarini
PhD em Comunicação pela UnB. Trabalha com comunicação há mais de uma década, com passagens por jornal impresso (Correio Braziliense), online (Correioweb), TV (Record e TV Brasília) e rádio (CBN).

Guilherme Di Angellis
Pós-Doutor em Letras (Universidade de Coimbra) e Doutor em Comunicação (UnB). Consultor em Marketing Digital e Produção de Conteúdo.

ANO 4 – FORMAÇÃO

TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING

O último ano é destinado às disciplinas optativas, por meio das quais o estudante poderá escolher se especializar em uma ou mais temáticas. Serão oferecidas disciplinas nas mais diferentes áreas do conhecimento, tais como: Direção de Arte, Product Management, Storytelling, Marketing Techs, Gestão de Contas, entre outros.

Disciplinas Eletivas:

- Direção de Arte
- Storytelling e Narrativa
- Product Management
- Gestão de resultados e métricas de negócios
- Marketing Techs (Martechs) e Programmatic Advertising
- Marketing de Serviços, Canais de Distribuição e Trade Marketing
- Sales Strategies, CRM e Sistemas de Informação
- Gestão de Contas e Relacionamento
- Design para Redes Sociais e Mobile Marketing

PROFESSORES

Bruno Saboya Aragão
PhD em Administração com ênfase em Marketing (UnB). Especialista em Comportamento do Consumidor, Marketing Digital e Consumo Consciente.

Isa Coelho Stacciarini
PhD em Comunicação pela UnB. Trabalha com comunicação há mais de uma década, com passagens por jornal impresso (Correio Braziliense), online (Correioweb), TV (Record e TV Brasília) e rádio (CBN).

Guilherme Di Angellis
Pós-Doutor em Letras (Universidade de Coimbra) e Doutor em Comunicação (UnB). Consultor em Marketing Digital e Produção de Conteúdo.

CONHEÇA O IDP MARKETING LAB

O IDP Marketing Lab foi projetado para ajudar você, aluno, a desenvolver competências práticas que serão extremamente valiosas no mercado de trabalho.

Com um total de seis disciplinas, o Marketing Lab abrange desde o universo das mídias sociais e influenciadores digitais, até a gestão avançada de negócios digitais e E-commerce 4.0.

Este módulo prático irá equipá-lo com as habilidades necessárias para gerir campanhas online nas principais plataformas do mercado (Google, Meta e TikTok), produzir conteúdos atraentes com foco em Inbound Marketing, analisar e interpretar dados através do Google Analytics & Google Data Studio, criar uma marca sólida e atraente através do Estúdio de Design & Branding, e gerir negócios digitais de forma eficaz.

Cada disciplina do Marketing Lab foi cuidadosamente planejada para oferecer uma visão ampla e prática das principais competências do mercado digital.

Contudo, o Marketing Lab não é apenas um conjunto de disciplinas, **é um laboratório de experiências,** um ambiente inovador onde você poderá colocar a mão na massa, experimentar, errar, acertar e, acima de tudo, aprender.

Acreditamos que a melhor maneira de se preparar para o futuro digital é vivenciando-o agora, e o Marketing Lab é o seu espaço para isso!

AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE MARKETING DIGITAL

A Agência Experimental de Marketing Digital IDP não é apenas um laboratório de aprendizado, mas um ambiente real de trabalho, onde você será desafiado a resolver problemas, criar soluções e gerar resultados para clientes reais.

A nossa Agência Experimental é um palco para o que o mercado digital tem de mais atual e dinâmico. Aqui, você terá a oportunidade de desenvolver campanhas publicitárias completas, desde o planejamento à criação, da produção à gestão, em projetos reais que causam impacto real. Essa vivência prática, com a mesma pressão e desafios que você encontrará no mercado, proporciona uma experiência inestimável e um aprendizado único que irá impulsionar a sua carreira.

Mas nós vamos além. Sabemos que, no mundo do marketing digital, as certificações são tão importantes quanto a experiência. Portanto, além de oferecer essa vivência prática, a Agência Experimental também oferecer cursos de capacitação dedicados a prepará-lo para obter certificações essenciais. Não estamos falando apenas de Google Ads, Meta Ads ou Google Analytics, mas também de outras certificações valorizadas no mercado, como HubSpot Inbound Marketing, Hootsuite Social Marketing, SEMRush SEO, Content Marketing Institute e muitas outras.

Google Ads · Hootsuite · Content Marketing Institute · Google Analytics · SEMRUSH · HubSpot Academy · Meta

A nossa Agência Experimental de Marketing Digital é muito mais do que um componente do nosso curso - é uma ponte para o seu futuro profissional no mundo do marketing digital. Com experiência prática em projetos reais e preparação para as principais certificações do mercado, você estará pronto para fazer a diferença desde o primeiro dia no campo de trabalho.

Acesse o Edital

Entrar no Site da Graduação

Clique no botão e entre em contato:

(61) 99853-8698

SGAS Quadra 607 Módulo 49, Via L2 Sul
Brasília-DF | CEP: 70200-670