

Fábrica ^{+Pliftch} de startup

01

FÁBRICA DE STARTUPS I
NEW VENTURES

Carga Horária: 80 horas

Ementa

CONCEITO DE EMPREENDEDORISMO, MENTE EMPREENDEDORA E MINDSET; EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO E SOCIAL; CONCEITOS DE IDEIA, INOVAÇÃO E OPORTUNIDADE; FERRAMENTAS DE IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES; ELABORAÇÃO DE PLANO DE NEGÓCIOS; ELABORAÇÃO DE BUSINESS MODEL CANVAS E SUSTAINABLE BUSINESS MODEL CANVAS; FERRAMENTAS DE ESTUDO DE OPORTUNIDADE; ÉTICA EMPREENDEDORA.

Bibliografia Básica

Hisrich, Robert; Peters, Michael; Shepherd, Dean. Empreendedorismo. McGraw Hill, 10ª ed., 2017.

Dornelas, José Carlos. Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios. Elsevier, 2011.

SEBRAE. Como Elaborar um Plano de Negócios. 2013.

Ries, Eric. A startup enxuta. Leya, 2012.

Bibliografia Complementar

Kim, W. C.; Mauborgne, R. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005

Knapp, J., Zeratsky, J., & Kowitz, B. SPRINT: O método usado no Google para Testar e Aplicar Novas Ideias em apenas Cinco Dias. Intrínseca, 2017.

Kotler, P. MARKETING 4.0. Leya, 2018.

Osterwalder, A.; Pigneur, Y. Business Model Generation. Alta Books, 2011.

Bland, D., Osterwalder, A. Testing Business Ideas. Wiley, 2020.

Carga Horária: 80 horas

Ementa

FERRAMENTAS E PROCESSOS ÁGEIS; INTRODUÇÃO AO KANBAN E SCRUM PARA CRIAÇÃO DE NEGÓCIOS; VALIDAÇÃO DE HIPÓTESES DE NEGÓCIO; CRIAÇÃO DE MINIMUM VALIABLE PRODUCT; PIVOTAGEM E MUDANÇA DE PRODUTO; INDICADORES DE DESEMPENHO DE PRODUTO.

Bibliografia Básica

Sutherland, Jeff. SCRUM: A arte de fazer o dobro de trabalho na metade do tempo. Leya, 2014.

Bland, D., Osterwalder, A. Testing Business Ideas. Wiley, 2020.

Brown, T. Design Thinking: Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Alta Books, 2020.

Bibliografia Complementar

Kolko, J. Do Design Thinking ao Design Doing. M. Books, 2018.

Brod, Cesar. Scrum Guia Prático para Projetos Ágeis-1ª Edição. Novatec Editora, 2013.

Ries, Eric. A startup enxuta. Leya, 2012.

Carga Horária: 80 horas

Ementa

ESTRATÉGIA DE MARKETING PARA NOVOS NEGÓCIOS; SEGMENTAÇÃO, SELEÇÃO DE PÚBLICO-ALVO E POSICIONAMENTO; CONSTRUÇÃO DE PERSONA E MAPA DE EMPATIA; PLANEJAMENTO DE MARKETING; INTRODUÇÃO AO BRANDING PARA NEGÓCIOS; PRINCÍPIOS DE GROWTH MARKETING; FERRAMENTAS DE ANÁLISE DE MERCADO E GROWTH.

Bibliografia Básica

Kotler, P.; Keller, K. Administração de Marketing. Pearson, 2019.

Brown, M.; Ellis, S.; Felix, A. Hacking Growth: A estratégia de marketing inovadora das empresas de crescimento mais rápido. Alta Books, 2018.

Kiso, R.; Gabriel, M. UNBOUND MARKETING: Como construir uma estratégia exponencial usando o marketing em ambiente digital. DVS, 2021.

Bibliografia Complementar

Lippert, D. Cientista do Marketing: Como vender para mais pessoas, mais vezes e pelo maior valor. Gente, 2021.

Malhotra, K. Pesquisa de Marketing. Bookman, 2011.

Las Casas, A. L. Plano de marketing para micro e pequena empresa. Atlas, São Paulo. 2007.

Carga Horária: 80 horas

Ementa

ANÁLISES CONTÁBEIS PARA NOVOS EMPREENDIMENTOS; ANÁLISE DE INVESTIMENTOS INICIAIS E PRÉ-OPERACIONAIS; FONTES DE RECURSOS; BUSCA POR INVESTIDORES; VALUATION DE STARTUPS; INTRODUÇÃO AO DIREITO EMPRESARIAL E LEI DAS STARTUPS; PROTEÇÃO INTELECTUAL E PATENTES; PROCESSO DE ABERTURA DE UMA EMPRESA.

Bibliografia Básica

Koller, T.; Goedhart, M.; Wessels, D. Avaliação de empresas. Bookman, 2022.

Losada, B.; Paul, S. Finanças para Startups - O essencial para empreender, liderar e investir em startups. Saint Paul, 2020.

Feigelson, B.; Nybo, E.; Fonseca, V. Direito das Startups. Saraiva, 2018.

Bibliografia Complementar

Reis, E.V. Startups: Análise de Estruturas Societárias e de Investimento no Brasil. Almedina, 2022.

Neto, C.; Fernandes, P. Crowdfunding de Investimento e Financiamento de Startups. Quartier, 2023.

Brennan, K. Startup CFO: The Finance Handbook For Your Growing Business. Livre, 2018.